



18-06-2018

Antonio Luis Climent Albaladejo

Ha participado en el siguiente curso de la Universitas Telefónica:

Growth Hacking (2.^a edición)

¿Cómo hacer que un producto digital sea un éxito? ¿Cómo hacer que los usuarios amen nuestros productos digitales? Descubre las claves para ser el mejor Growth Hacker de la historia.

Duración del curso: 6 semanas (30 horas de estudio estimadas)

