



14-05-2018

Antonio Luis Climent Albaladejo

Ha participado en el siguiente curso de la Universitas Telefónica:



Marketing Digital (3.ª edición)

Si te decides a dar el paso para entrar en el mundo del Marketing Digital, aprenderás las principales estrategias de marketing digital, a cómo diseñar tu web para que consiga sus objetivos, pasando por cómo dinamizarla en las redes sociales, o atraer tráfico mediante el posicionamiento en buscadores, así como las diferentes estrategias publicitarias que existen actualmente.

Duración del curso: 6 semanas (30 horas de estudio estimadas)